

Informatica Liv. Intermedio

Destinatari	Coloro che hanno già un minimo di esperienza in ambiente Windows e desiderano migliorare sia l'utilizzo degli strumenti di Office (Word, Excel, Internet, Outlook) e sia la conoscenza dei Social Network, soprattutto per la ricerca di nuove opportunità lavorative e professionali.
Numero di partecipanti	Corso di Gruppo: minimo 3 – massimo 6 studenti Corso Individuale: 1 studente
Livello minimo per accedere al corso	Nessuno
Durata del corso	Corso di Gruppo: 42 ore formazione Corso Individuale: 30 ore formazione
Obiettivo didattico - Contenuti	
Office – Word <ul style="list-style-type: none">• Creare documenti professionali personalizzando l'aspetto e l'allineamento dei testi• Comprendere i comandi di copia ed incolla speciale• Gestire gli errori. Utilizzo della tabulazione sinistra, delle spaziature e dei rientri di paragrafo• Inserire e gestire le immagini. Salvare e stampare• Creare e modificare i modelli di documenti• Creare tabelle, colonne, buste ed etichette• Utilizzare sfondi e bordature• Utilizzare tutte le tabulazioni• Gestire le interruzioni di pagina e le intestazioni e i piè di pagina	
Strumenti di candidatura <ul style="list-style-type: none">• Curriculum Vitae• Lettera di candidatura	
Office – Excel <ul style="list-style-type: none">• Gestire i fogli di lavoro creando tabelle e personalizzando l'aspetto ed i formati di testo e numeri• Comprendere i comandi di copia e incolla speciale• Creare elenchi automatici. Creare calcoli semplici ed utilizzare la somma automatica• Creare e modificare formule aritmetiche; riferimenti relativi ed assoluti• Le funzioni di Excel	
Office – Outlook <ul style="list-style-type: none">• Gestire ed organizzare la posta elettronica in maniera professionale• Gestire gli appuntamenti e le attività. Gestire i contatti ed i gruppi di contatto	
Internet <ul style="list-style-type: none">• La navigazione Internet: definizione di World Wide Web e di URL.• Che cos'è un sito web e come vi si accede.• Panoramica sui differenti browser: Chrome, Firefox, Edge, Safari, etc.	

- Utilizzo del browser: preferiti, schede, opzioni, cronologia, cookies, plug-in
- Utilizzo di Google come motore di ricerca per trovare informazioni sul web
- Utilizzo delle principali Applicazioni di Google: Gmail, Foto, Maps, Drive, Traduttore, Youtube, etc.
- Creare la propria casella di posta elettronica, comporre, inviare e ricevere email
- Conoscenze base nell'ambito della sicurezza informatica (spam e phishing)

Social

- I social network: le differenze tra Facebook, Twitter e Linked-In, a cosa servono, come iscriversi e come utilizzarli.
- LinkedIn: la principale piattaforma social per la ricerca di nuove opportunità lavorative e professionali

Giorni e Orari del Corso	Da definire
Certificato di Frequenza	Rilasciato a chi ha frequentato almeno il 75% delle lezioni
Costo a Studente	Corso di Gruppo: CHF 1'260 / Pax Corso Individuale: CHF 2'640 / Pax

Validità listino: 31 dicembre 2025

CANCELLAZIONE LEZIONI

Corsi individuali: L'eventuale annullamento delle lezioni dovrà essere notificato alla Segreteria del BLC con almeno 24 ore di anticipo sull'orario della lezione stessa. In questo modo la lezione non verrà addebitata, ma recuperata in altro giorno/orario.

Corsi di gruppo: Nell'eventualità uno Studente fosse assente, la lezione si svolgerà regolarmente con gli altri partecipanti. Allo Studente assente, il Docente invierà quanto fatto a lezione e i compiti per casa.

CANCELLAZIONE CORSI

Se uno Studente desidera ritirarsi da un **Corso individuale o di gruppo** ed avvisa la Segreteria del BLC con almeno due settimane di anticipo rispetto all'inizio del Corso stesso, avrà diritto al rimborso della quota di partecipazione.

Nel caso di **workshop e seminari** che si esauriscono nell'arco di una sola giornata, se il partecipante desidera ritirarsi ed avvisa la Segreteria del BLC con almeno una settimana di anticipo rispetto alla data di inizio, avrà diritto al rimborso della quota di partecipazione.

Business Learning Centre SA